

-381-
tesis
4749

PROGRAMAS INFANTILES: ANALISIS DE SUS VALORES Y OBJETIVOS.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: ANA MERCEDES MAFFINI

Directora de Tesina: LIC. TATIANA MERLO FLORES.

Carrera: LICENCIATURA EN PUBLICIDAD.

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.

Bs. As. Diciembre 1994

AGRADECIMIENTO:

Quiero dedicar este trabajo a mi familia, en especial a mis padres. Porque estuvieron conmigo en las buenas y en las malas; porque me permitieron crecer lejos de casa y me dieron, en todo momento, su cariño y apoyo incondicional.

A Tatiana, porque sin lugar a dudas es una de las mejores profesoras de la universidad, a nivel conocimientos y sobre todas las cosas a nivel humano.

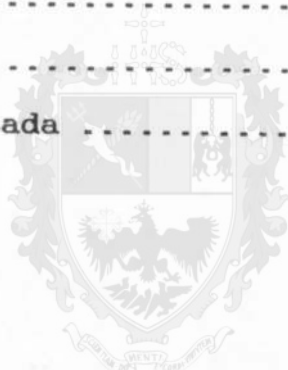
Un agradecimiento infinito al Colegio MARY GRAHAM. A sus autoridades, que me abrieron con cariño las puertas de su casa. A las maestras y a los chicos.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

SUMARIO

1) El Porqué de este trabajo	Pag.4
2) Marco Teórico	Pag.10
3) Metodología	Pag.22
4) Etapa exploratoria	Pag.42
5) Etapa descriptiva y explicativa	Pag.49
6) Conclusión	Pag.114
7) Anexo	Pag.122
8) Citas Bibliográficas	Pag.203
9) Bibliografía consultada	Pag.204



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

EL PORQUE DE ESTE TRABAJO.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



Valores que presentan los programas infantiles exitosos en televisión, y cómo los decodifican los niños.

HIPOTESIS SUSTANTIVA

A mayor conocimiento de las necesidades y características de los niños en sus diferentes edades, personalidad, relación con sus pares, su familia y el estrato social al que pertenecen; mayor posibilidad de elaborar programas infantiles que ofrezcan valores formativos, y que a su vez despierten el interés de los más chicos. Porque al estar especialmente pensados y diseñados para este público, lograrán penetrar en el mercado infantil en forma eficaz y duradera, obteniendo un alto rating con excelente grado de recordación y preferencia.

PROBLEMA

Abundancia de programas infantiles con desconocimiento de las necesidades y preferencias reales del público al que va dirigido, y ausencia de investigaciones al respecto.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Concepto de infancia:

"Los cambios sociales, como puede suponerse, incidieron en la concepción de infancia. Hasta avanzada la edad moderna, el niño fue considerado adulto a partir de los 7 años. Antes de esa edad era tenido por un ser no educable, ya que se lo veía rodeado de un cierto halo de misterio, etapa que no debía profanar el hombre. La sociedad la consideraba como un compás de espera hasta tanto ella misma le otorgara la identidad adulta." (1)

Si nos propuciesemos analizar el contenido de los múltiples programas infantiles que hoy se observan por televisión, podríamos llegar a la conclusión de que muchos realizadores aún se guían por esta antigua teoría, ya que tratan a los más chicos como incapaces de asimilar o aprender contenidos mas o menos profundos.

En la actualidad vemos como cada vez surgen más programas infantiles donde, es evidente que ni los productores se preocupan por llevar a cabo estudios reales y científicos de las necesidades y preferencias del público al que se dirigen, ni los conductores se capacitan para ofrecerle al chico algo más que una cara simpática, una vestimenta llamativa (casi grotesca) y un diálogo desprovisto de valores formativos.

De todos modos, la fórmula funciona, y los programas son un éxito (en rating y monetariamente hablando), cautivan a los niños ofreciéndoles los "chocolates y chupetines" que ellos piden y no la alimentación espiritual, educativa, cultural y de entretenimiento que realmente necesitan para nutrirse y crecer sanos.

Hoy, con la privatización de los canales de aire, ésto se acentúa y al no existir ningún ente que regule el contenido de los programas infantiles, cada producción solo se preocupa por conseguir audiencia de la manera mas económica y fácil.

Existe un fenómeno que a nadie parecería importarle, y es que todos los programas que apuntan únicamente a lo superficial, de entretenimiento, y que no han sido realizados con investigaciones acerca de las carencias y expectativas de su público, no se mantienen con éxito por mucho tiempo.

Porque hasta las golosinas y los helados terminan empalagando a los chicos, (aunque cambien sus sabores), cuando éstos no reciben la alimentación que su organismo les pide.

Pero, parecería que es más fácil la estrategia de mantener al público "ocupado" dándole constantemente programas diferentes (que en esencia son iguales), y arriesgándose inútilmente a que un buen día estos chicos se cansen, se aburran y los dejen frente a nuevas y más inteligentes propuestas.

Si los productores se pusieran a pensar y a observar con la mente abierta ésta realidad, se darían cuenta de que lo más inteligente sería realizar una investigación que nos dé datos útiles y precisos sobre lo que éste público necesita, quiere y espera de nuestro programa.

Una buena investigación es lo único que nos garantizara un éxito perdurable, porque aún cuando los canales se privaticen, tendrán que adoptar estudios más profundos y comprometidos que, además de aumentar y mantener el rating tendrán una remuneración constante y elevada.

La televisión, así como todos los medios, tiene la obligación moral de preparar a nuestros niños; así como informar y servir de guía a los adolescentes y jóvenes para la vida de adulto que les espera, para que conozcan la sociedad donde se desempeñarán y puedan llevar a cabo sus responsabilidades, comprometiéndose con sí mismos y con la realidad que les tocará vivir.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

MARCO TEORICO:



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Decreto: "Inter Mirífica"

Sobre los Medios de Comunicación

En éste decreto encontramos las reglas reguladoras del recto uso de los Medios de Comunicación, donde en uno de sus capítulos leemos: " Es necesario, sobre todo, que todos los interesados en la utilización de estos medios de comunicación se formen la recta conciencia sobre su uso". (...) " es principal el deber moral que incumbe, en cuanto al recto uso de los medios de comunicación social, a los periodistas, escritores, actores, productores y vendedores, críticos y demás que de algún modo intervienen en la realización y difusión de las comunicaciones; ya que pueden encauzar, recta o torpemente, al género humano informando e incitando".(...) " recuerden siempre que la mayor parte de los lectores y espectadores está compuesta de niños y jóvenes necesitados de prensa y espectáculo que le ofrezcan ejemplos de moralidad y los estimulen hacia sentimientos elevados."

Medios de comunicación social católicos

"Que la producción y exhibición de cintas destinadas al honesto descanso del espíritu, provechosas para la cultura y el arte humano." (...) "Préstese, asimismo, apoyo eficaz a las emisiones radiofónicas y televisivas honestas, ante todo a aquellas que sean apropiadas para las familias. Y que se fomenten con todo interés las emisiones católicas mediante las cuales los oyentes y los espectadores sean estimulados a participar en la vida de la iglesia."



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Instrucción pastoral: "Communio et progressio"

Los medios de comunicación social:

"Los instrumentos de comunicación social, afectan y mueven a toda la sociedad, mostrando el estilo y mentalidad de nuestro tiempo." (...) "La comunicación social intenta crear en los hombres un mayor sentido comunitario, aumentando el intercambio entre unos y otros. Según la fe cristiana el acercamiento y la comunicación entre los hombres es el fin primero de toda comunicación."

"Todos los profesionales de los medios de comunicación deben esforzarse en conseguir la capacitación necesaria para el ejercicio de tal profesión. Mayor obligación aun corresponde a quienes deben iluminar y formar el juicio y criterio de otros".

"Es necesario que toda comunicación sea sincera, no basta la buena intención. Es además necesario que la comunicación difunda los hechos a partir de la verdad." (...) "También la transmisión de la enseñanza en cualquier grado se beneficia de estos instrumentos, que son maravillosamente útiles, tanto en la lucha contra el analfabetismo, como para la instrucción básica o su perfeccionamiento."

Educación. Cultura y Arte

"En el campo de la educación, se abren cada vez mas amplias e importantes funciones a los medios de comunicación social. En muchos lugares los medios han llegado a ser instrumentos corrientes en la enseñanza, que se hacen accesibles, a cada vez mayor número de personas. Pueden luchar contra el analfabetismo, enseñar también la agricultura, la higiene, la medicina y las normas de la promoción comunitaria."

"Estos medios son capaces de enriquecer notablemente la cultura de hoy. Los medios de masas permiten también atender y servir a los distintos grupos y niveles de cultura."

"También es su deber respetar el arte de todas las naciones y culturas, y de las minorías dentro de cada cultura" (...)
"Cualquier obra artística puede reflejar y manifestar la condición humana hasta su último repliegue, puede descubrir, por medio de los sentidos, las realidades espirituales y morales, puede dar al hombre un mayor conocimiento de sí mismo..."

De los receptores

"Nunca será demasiado pronto para inculcar en los jóvenes el criterio y sentido artístico y la conciencia de la propia responsabilidad moral en la selección de las publicaciones, películas y emisiones de televisión, ya que los niños y adolescentes pueden ser perjudicados más fácilmente. (...) "Los niños y los adolescentes tienen admirables cualidades de generosidad, entrega, sencillez y sinceridad. Estas cualidades, junto con el dominio de sí mismos, podrán conservarlas sólo si desde el principio son cultivadas y preservadas."



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

LA MORALIDAD EN LA NINEZ

Ya entre los 3 y los 5 años, el niño debe empezar a adquirir los fundamentos de la conducta moral de acuerdo con las normas y actitudes de su grupo y de la sociedad.

En esta etapa es necesario indicarle cómo debe conducirse, sin intentar una explicación detallada acerca de por qué son sus actos correctos o incorrectos.

El niño no cuenta todavía con la madurez y la experiencia necesarias para comprender las razones que dieron origen a las reglas.

En esta edad comienzan a establecerse los conceptos. El niño asocia gradualmente palabras como "bueno" y "malo" con actos específicos. No debe esperarse, sin embargo, que actúe siempre de acuerdo con sus conceptos morales, ya que éstos aún no se han desarrollado lo suficiente.

El negativismo y la resistencia a la autoridad de los adultos son comunes en el niño pre-escolar. Existe una acentuada relación entre el ajuste emocional y la conducta moral del individuo.

El niño que se siente herido internamente no puede evitar herir los sentimientos ajenos.

Para lograr la "realización de su yo" el niño necesita aprender a ser honrado consigo mismo, a ser activo y productivo, y a relacionarse con los otros, en el espíritu de mutualidad.

Los sentimientos de solidaridad, de cooperación, de simpatía, de respeto mutuo y de fraternidad son productos fundamentales de un adiestramiento moral bien orientado. Nadie puede aprender a ser moral en el aislamiento. (2)



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

EL NIÑO DE 4 AÑOS.

CONDUCTA SOCIAL

El niño de 4 años ya empieza a sentirse a sí mismo, incluso, como uno solo entre muchos. Su comprensión del pasado y del futuro es muy escasa y, aún tratándose de cuentos, manifiesta muy poco interés por el argumento.

Puede tener un compañero de juegos imaginario, pero las relaciones con este compañero son mas bien fragmentarias. Aún en sus juegos no mantiene el mismo papel por mucho tiempo. Le cuesta sujetarse a las reglas de juego.

Le gusta crear y que las cosas le salgan bien de primera intención. Le gusta pasar de una cosa a otra más que repetir. Su mente es vivaz y abarca un vasto terreno.

A los 4 años el niño es incapáz de realizar una distinción realista entre la verdad y la fábula. El niño cuenta historias exageradas, fanfarronea, amenaza, inventa, insulta, etc. Mediante estos impulsos el niño lucha por identificarse con su cultura y por resolver sus incógnitas.

Está muy interesado de tener 4 años y habla mucho de ello.

LENGUAJE

El niño de 4 años ya tiene un manejo bastante amplio de palabras e ideas. Su seguridad verbal puede engañarlo, haciéndonos atribuirle más conocimientos de los que realmente posee.

A los 4 años los interrogatorios alcanzan un punto cúlmine, un niño despierto de esta edad puede elaborar e improvisar preguntas casi ininterminablemente. Los por qué y los cómo aparecen frecuentemente en las preguntas, que no responden tanto a su sed de información, sino a un impulso hacia la conceptualización de las múltiples experiencias que le presenta la naturaleza y el mundo social.

CARACTERISTICAS MOTRICES

Le gusta realizar pruebas siempre que no sean muy difíciles. Le gusta salir airoso. También le proporcionan gran placer las pruebas que exigen una coordinación fina. Toma una aguja a manera de lanza y la introduce en pequeños agujeros, se abotona las ropas, se ata los cordones de los zapatos sonriendo ante el éxito.

Al dibujar es capaz de fijar toda su atención en la representación de un solo detalle.

EL NIÑO DE 5 AÑOS

CONDUCTA SOCIAL

El niño de 5 años se encuentra en un nivel superior de pensamiento intuitivo, está mas adaptado a la realidad.

Este niño se encuentra en una etapa pre-numérica y pre-conceptual. Tiene un correcto manejo del espacio total, parcial y gráfico. Comienza el dominio de la tridimensionalidad.

Ordena frecuencias temporales. La idea del tiempo que posee es en relación a su propia existencia.

El niño crece en la interacción social con sus pares y aparecen actitudes de cooperación recíproca. Hay mayor estabilidad emocional. Establece relaciones igualitarias, comparte, recibe, y da.

Posee una gran capacidad de autocrítica. Tiene confianza en sí mismo y autosuficiencia. Necesita estima, escuchado y le gusta tener un espacio para decisiones personales. La conciencia del sexo que posee es clara y definitiva.

LENGUAJE

El niño a esta edad habla con mayor precisión y sin articulación infantil. Pregunta para escuchar la respuesta. Aísla palabras y cuestiona su significado, sus respuestas ya son más ajustadas a lo que se le pregunta.

Puede seriar hasta más de 10 elementos. Clasifica hasta por más de tres atributos con material concreto, figurativo y de formas abstractas.

CARACTERISTICAS MOTRICES

A los 5 años el niño ya posee dominio y equilibrio de su eje postural. Se mueve con seguridad e independencia, aún en espacios reducidos. Puede controlar su actividad física y permanecer más tiempo en una actividad. Quiere intentar hacer todo solo, hace pruebas y mide su capacidad.

Muestra preferencia por los compañeros del mismo sexo. En el juego dramático tiene percepción más delimitada entre fantasía y realidad. Crea juegos de reglamento arbitrario. (3)